



Waya Kongo

Pour trouver un contact professionnel,
publier un événement et promouvoir
votre activité sur internet.

«« Bila Mpaka



L'application Waya Kongo est disponible
gratuitement sur Play Store



www.wayakongo.com



waya@wayakongo.com



[@wayakongo.official](https://www.facebook.com/wayakongo.official)



Waya Kongo



Contenu

1. Waya Kongo	P.1
2. Le Nom Waya Kongo	P.4
3. Vos avantages sur Waya Kongo	P.5
3.1 De la publicité	P6
3.2. Du bénéfice de votre compte	P6
3.3 Waya Kongo par rapport aux applications similaires	P7
4. Comment ça marche	P.8
5. Assistance et vérification	P.11
6. Le logo Waya Kongo	P.12
7. Public Cible	P.13
8. Durée du projet	P.14
9. L'équipe Waya	P.15



Waya Kongo

Gratuite ! L'application Waya Kongo est disponible sur **Play Store**



 www.wayakongo.com

 waya@wayakongo.com

 [@wayakongo.official](https://www.facebook.com/wayakongo.official)

 Waya Kongo

1. Waya Kongo

Waya Kongo est née du besoin d'obtention rapide de contacts de potentiels partenaires business.

Souvent, vous avez l'habitude de recourir à des acrobaties compliquées **pour trouver le numéro de téléphone ou l'adresse d'un professionnel** de métier pour un service au bénéfice de votre activité ou entreprise.

Passer par des intermédiaires pour atteindre un potentiel partenaire, peut devenir coûteux et créer même des **rétro-commissions** liées à cette démarche, charges qui impactent certainement vos frais de fonctionnement.



Quand vous cherchez un bon couturier, un peintre, un plombier, une décoratrice, un service traiteur ou un déboucheur...

Si ce n'est pas votre collègue de service ou un membre de famille qui vous en recommande un, votre périmètre de recherche est pour la plupart de temps très limité.

Alors qu'il existe cependant beaucoup d'excellents prestataires de services que vous pourriez rencontrer et contracter simplement grâce à l'application Waya Kongo.



« **Imaginez un instant que vous entriez par vous-même directement en contact avec un potentiel professionnel de métier**

par un simple geste de recherche sur une plateforme réunissant plusieurs experts et entreprises. Et que vous ayez en même temps, la possibilité **de filtrer les résultats par rapport à votre zone d'activité** pour le service ou produit qui vous intéresse.

Ceci ne serait-il pas un gain de temps formidable ?



C'est pourquoi, Il nous est donc paru évident et nécessaire de mettre en place une plateforme promotionnelle qui facilite cet échange de contacts.





Opération séduction...

Qui dit plateforme des entreprises, **dit aussi promotion des expertises** pour séduire les futurs partenaires.

L'application Waya Kongo devient donc un outil des entreprises et est désormais alimentée et partagée par ses nombreux utilisateurs, donnant ainsi **une connotation d'un bien public**.

Le projet a donc acquit une valeur non préalablement définie. Grâce aux nouvelles techniques de communication et marketing en ligne que nous avons implémentées dans la structure, cette application est devenue indispensable pour les professionnels de métier.

La plateforme Waya Kongo est en quelque sorte un panier de cartes de visite virtuelles de fournisseurs de services, et un espace publicitaire des entreprises.



2. Le Nom Waya Kongo

Le nom qu'on attribue à quelqu'un ou quelque chose a un pouvoir presque spirituel. *Bon, cette phrase ne vient pas franchement de nous, quoiqu'on y trouve une vérité fondamentale.*

Pour notre cas, il y a deux mots **Waya et Kongo**.

La plateforme Waya Kongo a comme objectif principal : Réunir sur un même espace les fournisseurs et les demandeurs de services.

C'est donc la création d'un **lien de connexion entre les futurs partenaires**. On peut donc imaginer *qu'il existera un câble qui partirait d'un demandeur à un fournisseur et vice versa*.

Waya

En langue Swahili, le mot *câble* est dit *Wire*, c'est pratiquement la même orthographe et signification qu'en anglais à la différence de la prononciation et de la phonétique.

En swahili le mot Wire se prononce Waya.

WAYA

Alors pour éviter tout amalgame et pour aussi doter une identité africaine au nom, nous avons choisi d'écrire le mot d'après l'audition phonétique swahili. Nous obtenons donc la première partie du nom qui est : **Waya**.

Kongo

En ce qui concerne la dernière partie, nous avons souhaité indiquer explicitement l'origine précise du projet en ajoutant le mot **Kongo** pour parler de la République Démocratique du Congo, mais en l'écrivant sous la forme : **Kongo** et non Congo pour garder la phonétique authentique.

Maintenant que le nom **Waya Kongo** a été dévoilé, nous pouvons dire que c'est en quelque sorte une connexion commerciale entre les opérateurs économiques congolais 😊 .



3. Vos avantages sur Waya Kongo

Vous vous en doutiez certainement... Un projet aussi intéressant que Waya Kongo offre indubitablement un grand avantage marketing. **En quoi consiste-il?**

Téléchargez l'application et découvrez que Waya Kongo offre bien mieux que vous pouvez vous imaginer.



A partir de votre compte Waya Kongo **gratuitement crée**, vous pouvez publier des événements à l'intention de tous les visiteurs et souscripteurs en précisant **les dates des événements, et même les numéros de contact des organisateurs.**

Vos opérations de **publication d'événements** ou d'**enregistrement des entités** sont modifiables seulement à partir de votre compte.



Vous pouvez migrer du compte Waya Kongo gratuit au compte PREMIUM au prix de 10 dollars américains (**10\$**) renouvelable une fois l'an pour avoir la possibilité d'ajouter aux entités que vous enregistrez :

- **Une image de profil**
- **Une présentation détaillée de l'entité**
- **Des images portfolio pour l'illustration de services, produits et réalisations de l'entité**



Lors de l'affichage des résultats, le bouton « **Lire plus** » indique une entité créée à partir d'un compte PREMIUM.

Et ce bouton fera toute la différence en vous donnant un avantage considérable par rapport aux autres fournisseurs parce que les visiteurs pourront en plus de vous contacter, **découvrir en images avec un texte descriptif richement fourni**, vos réalisations et vos produits.

3.1 De la publicité

En entête de page de résultats de chaque recherche, vous pouvez voir **une zone de bannière publicitaire dynamique**. Cet encart est placé stratégiquement pour que les visiteurs ne ratent pas la promotion de vos services et produits.

*Vous pouvez à tout moment envoyer à **commercial@wayakongo.com** une demande de réservation d'autant des bannières que vous souhaiteriez pour transformer les visiteurs en clients.*

 **C'est une opportunité à ne pas négliger.**

Un autre encart de publicité est bien visible juste après le Slider des événements publiés. Ce positionnement aussi stratégique que le premier vous donne encore une possibilité d'accentuer votre promotion.

D'autres espaces de publicité exclusifs comme le fond d'accueil de la plateforme Waya Kongo ou l'écran de démarrage de l'application mobile sont à exploiter fortement.

3.2. Bénéfice de votre compte

Lorsque nous disions que Waya Kongo était un outil des entreprises, ce n'étaient pas des paroles anodines.

Nous nous sommes rendu compte que le génie entrepreneurial des souscripteurs était allé **au-delà de nos prévisions**. ***Ici nous vous dévoilons un secret plus que surprenant.***

Lorsque vous passez premium sur Waya Kongo, votre compte n'a plus de limites dans l'enregistrement des entités.

Cela veut dire qu'avec *cinq dollars américains* investis pour la migration de votre compte, **vous pouvez à votre tour vendre chacun de vos enregistrements** à son concerné au prix qui vous conviendra sans que Waya Kongo ne se préoccupe de quoique ce soit tant que vous resterez dans les limites des conditions légales des mœurs et de la loi.



Imaginez donc, avec les capacités marketing que vous avez, combien des dollars vous pourrez encaissés en quelques jours avec 5 \$ d'investissement.

3.3 Waya Kongo par rapport aux applications similaires

Qu'est-ce que Waya Kongo a de plus intéressant que les autres applications similaires ?



C'est la principale question que nous avons rencontrée dans les conférences et séances de présentation.

Nous pensions que la réponse était évidente pour tous, seulement cette préoccupation devenait récurrente.

Mais pas de panique, nous avons tous la réponse sans faire attention. Voici la lumière que vous attendiez depuis longtemps.

Vous avez déjà utilisé d'autres applications similaires, vous avez remarqué que :

- Ce sont les administrateurs de l'application qui vous enregistre. La manipulation de ces *applis* est insaisissable.
- L'idéologie de ces applications est conduite par les concepteurs, c'est un circuit fermé.
- Les résultats sont quasi inexistantes et tellement éparpillés que ça devient barbant.
- **Ces applications sont rarement de proximité.**
- Leurs configurations demandent beaucoup d'acrobaties. Vous connaissez certainement les autres difficultés 🤪.

Toutes ces lacunes ont trouvé solution sur Waya Kongo.

- **Waya Kongo est votre application, toutes les données sont fournies par vous et vous pouvez les modifier à votre guise.**
- Waya Kongo est plus proche de vous, vous pouvez filtrer vos résultats par ville.
- Cet outil offre aussi un espace de publicité approprié.
- **Waya Kongo est un moteur de recherche intelligent, son utilisation est très pratique et les manipulations de courte durée.**

4. Comment ça marche

Nous avons présenté la plateforme Waya Kongo, ses objectifs, ses avantages et ses spécificités par rapport à des applications similaires.

Nous avons aussi expliqué comment un souscripteur peut rentabiliser cet outil, le transformer en une source permanente des revenus financiers.

Maintenant, nous allons expliquer comment fonctionne concrètement le système Waya Kongo mis en place.

Site web : www.wayakongo.com

Grâce à la figure ci-dessous, vous allez comprendre simplement que l'internaute n'a qu'une seule opération à faire. **Il doit seulement procéder à une recherche et le système lui renverra les résultats.**

La Deuxième figure présentera les opérations du souscripteur dans son compte.

Voici comment se présente schématiquement l'opération principale du visiteur

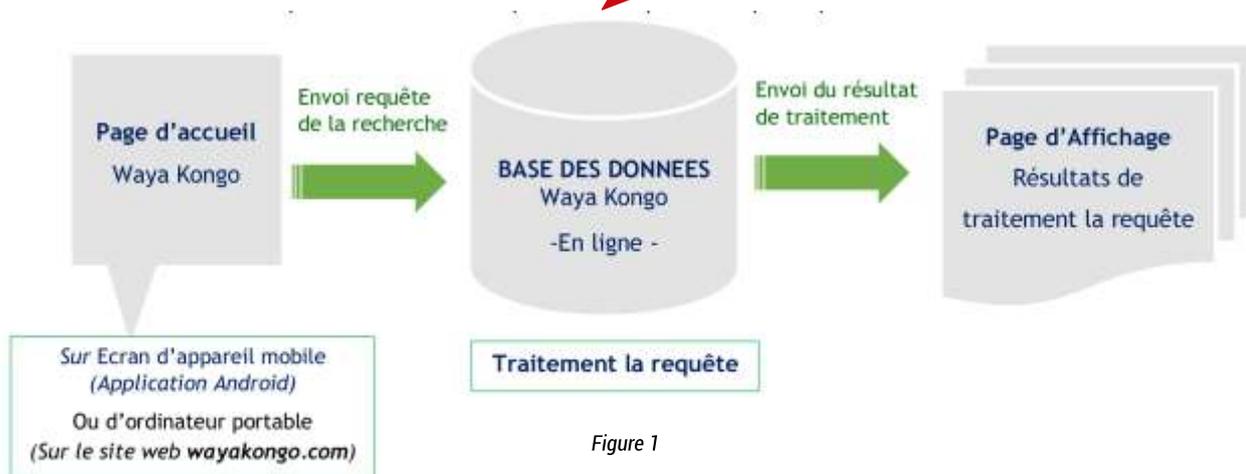


Figure 1

Opérations Compte Waya Kongo

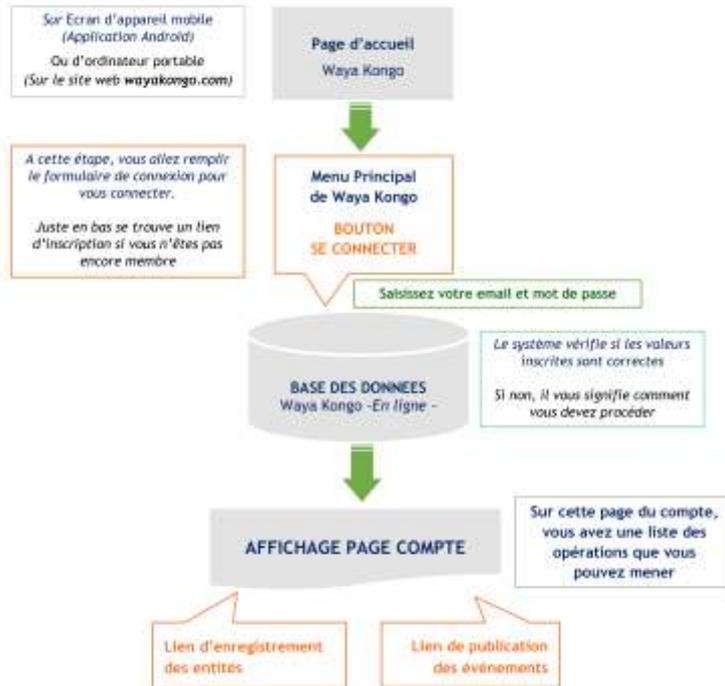


Figure 2



Facilité et légèreté...

Dans cette deuxième figure, il se dégage encore une simplicité dans la manipulation de votre compte.

Après le renseignement de l'adresse email et du mot de passe de votre compte, vous serez automatiquement amené à la page de votre compte si les renseignements s'avèrent correctes.

C'est à partir de votre compte, que toute la magie va s'opérer.



Vous pourrez enregistrer une entreprise ou une activité commerciale, publier un événement, mettre à jour un enregistrement ou même en effacer.

Pour enregistrer une entité, vous aurez besoin des éléments suivants :

- Le nom de votre entité
- Le numéro de téléphone
- L'adresse email de l'entité (Une seule)
- L'adresse du siège
- Les services et/ou produits de l'entité
- Le domaine d'activité de l'entité (Qui est à définir parmi les domaines proposés par le système)

Si vous enregistrez une entité à partir d'un compte PREMIUM

- Un logotype ou l'image de profil de l'entité
- Les images des réalisations ou des produits de l'entité
- Une brève présentation de l'entité.



Note

*Pour le besoin de fluidité de la plateforme,
le système a déjà limité les images à
télécharger à une taille maximum de
1Mo et les formats d'images pris
en charge sont : .jpg, .jpeg, .png et .gif*

5. Assistance et vérification

« De la maintenance...

Waya Kongo est une plateforme qui continue à prendre de l'ampleur avec comme conséquence la multiplication du flux des données.

La base de données initialement prévue est de la dernière technologie et a une très grande capacité de stockage, une qualité d'interaction qui ne souffrira d'aucune surcharge.

Ceci permettra ainsi à l'équipe technique de Waya Kongo de répondre dans un délai très court à toutes les éventuelles préoccupations des utilisateurs ou souscripteurs.

Toutes les questions formulées par email, à partir de Facebook ou de la chaîne Youtube trouveront gain de cause.

Les conditions et termes de confidentialité que reçoivent les souscripteurs constituent les lignes rouges à surveiller quotidiennement par l'équipe Waya Kongo.

Pour assurer un service responsable qui respecte les lois du pays, nous avons besoin de garder l'oeil ouvert et le bon.



6. Logo Waya Kongo

Pour garder la philosophie du nom, l'équipe graphique a représenté l'esprit de la plateforme en créant un logo constitué des lettres formées chacune à partir d'une ligne.

WAYA

Ces lignes évoquent la connexion entre partenaires.

L'icône du logo est représenté en format réduit comme suit.



Waya Kongo



7. Public Cible



Waya Kongo est une réponse aux problèmes de communication et marketing de petits métiers.

Nous avons rencontré beaucoup de talentueux couturiers, plombiers, hôtesses, serruriers, et autres qui n'arrivaient toujours pas à étendre leurs activités faute d'un outil de promotion.

Maintenant que Waya Kongo a été mise en place en version mobile sur les plateformes de téléchargement.



Communiquer sur vos activités se fait sans ambiguïtés et sans frais.

Un vendeur de charbon, une infirmière de maison, un journaliste indépendant, un photographe ou une décoratrice peuvent s'enregistrer et faire leurs publicités pour attirer les potentiels clients.

Les souscripteurs de Waya Kongo sont métissés, ils sont de petits métiers essentiellement jusqu'aux grandes entreprises et de domaines d'activités très variés.



Photographe?



Coach Fitness ?



Cordonnier ?

8. Durée du projet



Comme le Style...

Le projet Waya Kongo est à **caractère évolutif**.

Il n'est pas limité dans le temps, il continue à s'améliorer sans qu'il ne s'égaré de sa philosophie initiale.

Waya Kongo tire son souffle de vie de ses visiteurs et souscripteurs.

Tous ces nombreux visiteurs et souscripteurs de différents domaines d'activités ont donné sens au *slogan* de Waya Kongo, « **Bila Mpaka** » qui se traduit en français par : **Sans frontière.**

9. L'équipe Waya Kongo

**Formation
de L'équipe
Waya Kongo**



Waya Kongo

*A des grands maux...
... des grands remèdes.*

**Web
Développeurs**

**Marketing et
communication**

Administration

**Designer
graphiques**

Cette forte équipe a produit ce beau travail qui nous est cher.

L'équipe continue à élaborer des mises à jour et d'autres stratégies pour vous offrir l'idéal envisagé.



Waya Kongo

Relooking publicitaire -
Professionalisme - Simplicité -
Accessible à toute bourse -
Efficacité et modernité -

Apprenez à atteindre directement
votre potentiel client !

*Essayez votre campagne
sur Waya Kongo*

 **Bila Mpaka**

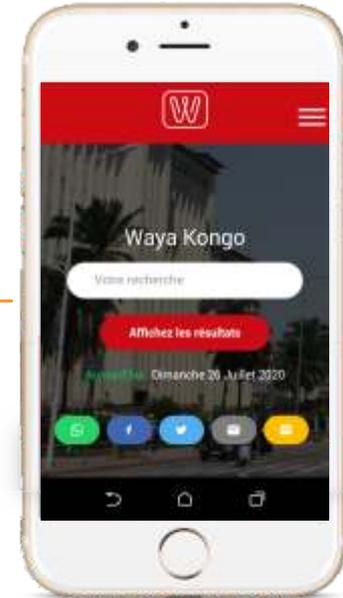
*Pour trouver un contact professionnel,
publier un événement et promouvoir
votre activité sur internet.*

 **Bila Mpaka**

L'application Waya Kongo est disponible
gratuitement sur Play Store



www.wayakongo.com





Pour trouver un **contact professionnel**,
publier un événement et promouvoir
votre activité sur internet.

 **Bila Mpaka**



Wayakongo



Téléchargement Gratuit !

L'application Wayakongo est disponible sur Play Store



www.wayakongo.com



waya@wayakongo.com



[@wayakongo.official](https://www.facebook.com/wayakongo.official)



[Wayakongo](https://www.youtube.com/wayakongo)

Relooking publicitaire -
Professionalisme - Simplicité -
Accessible à toute bourse -
Efficacité et modernité -